

CESIST CHILE

Centro de Estudios Sistémicos

ADIPA

Academia Digital de Psicología y Aprendizaje

# NARCOcultura y Adolescencias

Ps. Mg. Rodrigo Mardones Ibacache



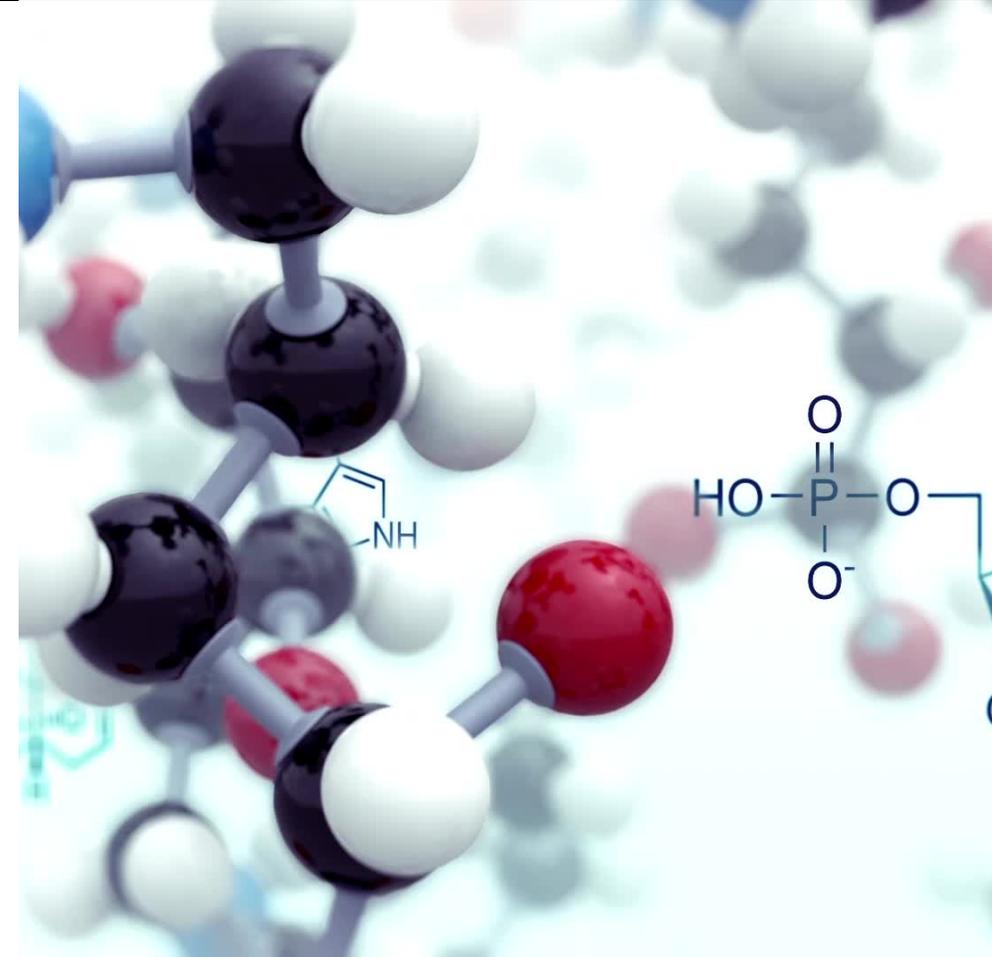
A world map is shown on a piece of aged, yellowish paper. The map is rendered in a simple, hand-drawn style. Overlaid on the map are numerous colorful paint splatters and brushstrokes in shades of red, yellow, green, blue, purple, and brown, creating a textured, artistic effect. The splatters are most concentrated over the continents of North and South America.

# **NARCOTRÁFICO ORIGEN**

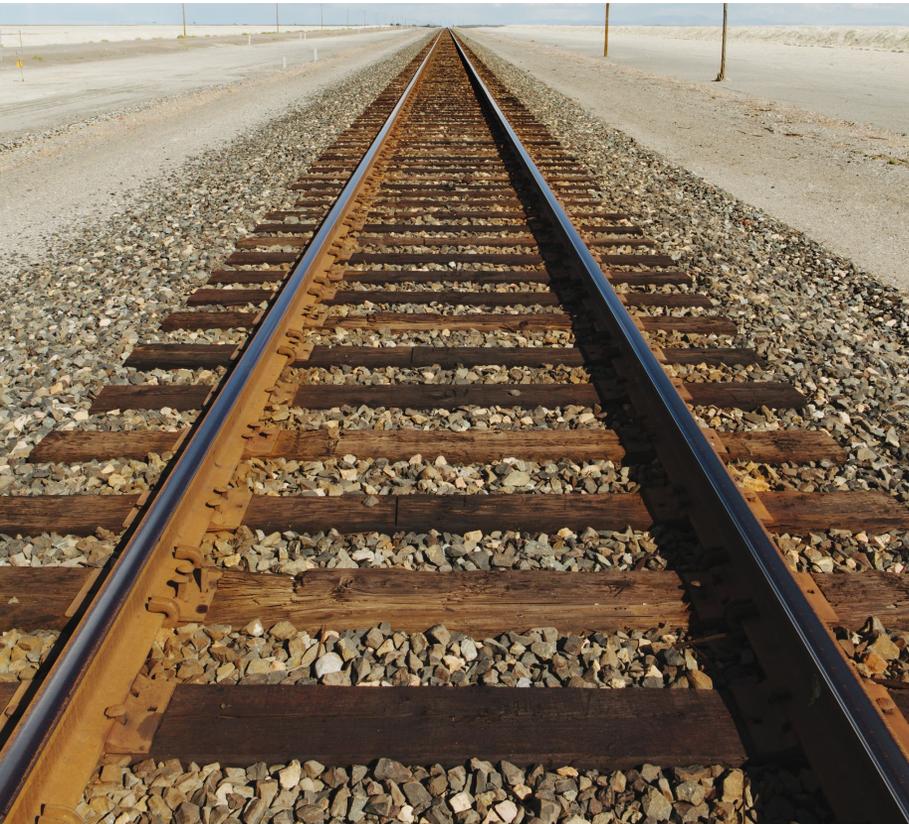
- 1. El consumo de sustancias y la historia de la humanidad.**
- 2. Prohibicionismo y e intereses económicos.**
- 3. Prohibicionismo y geopolítica intervencionista.**
- 4. Clasismo, racismos y políticas penales.**

# NARCOTRÁFICO Y ECONOMÍA

1. La mirada prohibicionista y sus sesgos. (mirada de Estado)
2. Narcotráfico como red transnacional: producción – transporte – comercialización de drogas ilícitas. (reticular y transaccional).
3. Permite observar sus diferentes niveles y puntos de afección y relación diferentes en cada lugar (la Narcocultura).



# NARCOCULTURA Y CIVILIDAD



1. Estados precarios y víctimas de corrupción.
2. Estados sin propuestas educativas eficientes.
3. Estados sin ofrecimientos para los adolescentes.
4. Políticas de estado punitivas y carcelarias para las adolescencias.

# ESTADO Y PARALEGALIDAD

1. La construcción de inseguridad social.
2. La corrupción de las policías y ejércitos.
3. Crecimiento del miedo derivativo (Bauman, 2007): creer que voy a ser víctima de hechos violentos y asumir que soy vulnerable.
4. Pérdida de soberanía (plazas, parques, lugares públicos).
5. Aumento de políticas represivas de estado.

# NARCO Y LA ÉPICA

1. Narrativa valórica contra la pobreza, el sometimiento al sistema y el triunfo sobre el mismo.
2. El narcomundo posee una cibernética estable: reclutamiento, selección, inducción desarrollo de carrera, sanciones.
3. Es más efectivo en la generación de riqueza y lo exhibe.
4. Puede dar la protección que no puede el Estado.



# **NARCOMUNDO Y ADOLESCENCIAS**

- 1. Ofrece oportunidades que el mismo sistema capitalista ha valorado.**
- 2. Ofrece poder adquisitivo más eficiente que la educación**
- 3. Ofrece pertenencia.**
- 4. Ofrece identidad.**





# NARCOcultura y Marketing

1. La producción musical.
2. Las series de televisión y películas.
3. La literatura.
4. Las noticias.
5. La moda al vestir.
6. Tienen un denominador común: El lujo del consumo y el consumo de lujo.

# ¿QUÉ HACER? PREVENCIÓN

1. Impactar en los ambientes educativos.
  - a. Consejos de profesores (Identificar en ellos mismos manifestaciones de la narcocultura)
  - b. Organizaciones de estudiantes y apoderados.
  - c. Actividades extra-curriculum
  - d. Apropiarse del espacio público





# ¿QUÉ HACER? PREVENCIÓN

1. Impactar en las organizaciones comunitarias.
  - a. Juntas de vecinos (elaborar protocolos de vecinos).
  - b. Actividades que permitan conocerse y convivir.
  - c. Apropiarse de los espacios públicos.



# ¿QUÉ HACER? PREVENCIÓN

1. Estimular la participación política.
  - a. Conocer y socializar los programas políticos en espacios educativos.
  - b. Conocer y socializar los programas políticos en espacios educativos.
  - c. Normalizar y conectar con la política.

# ¿QUÉ HACER? PREVENCIÓN



- 1. A nivel familiar y/o Acompañamiento**
  - a. Hablar sobre el consumo drogas más allá de la prohibición.**
  - b. Hablar de la intencionalidad: ¿para qué quieres consumir? ¿qué esperas sentir? ¿Qué esperas que te otorgue el consumo?**
  - c. Cuidar nuestras narrativas y objetos de consumo.**

**PARA DESCARGAR ESTE  
MATERIAL Y BIBLIOGRAFÍA**



# ENCONTRÉMONOS



**@mardones\_ibacache**



**Psicólogo Rodrigo Mardones**



**@cesistchile**