

CESIST CHILE

Centro de Estudios Sistémicos

ADIPA

Academia Digital de Psicología y Aprendizaje

NARCOcultura y Adolescencias

Ps. Mg. Rodrigo Mardones Ibacache



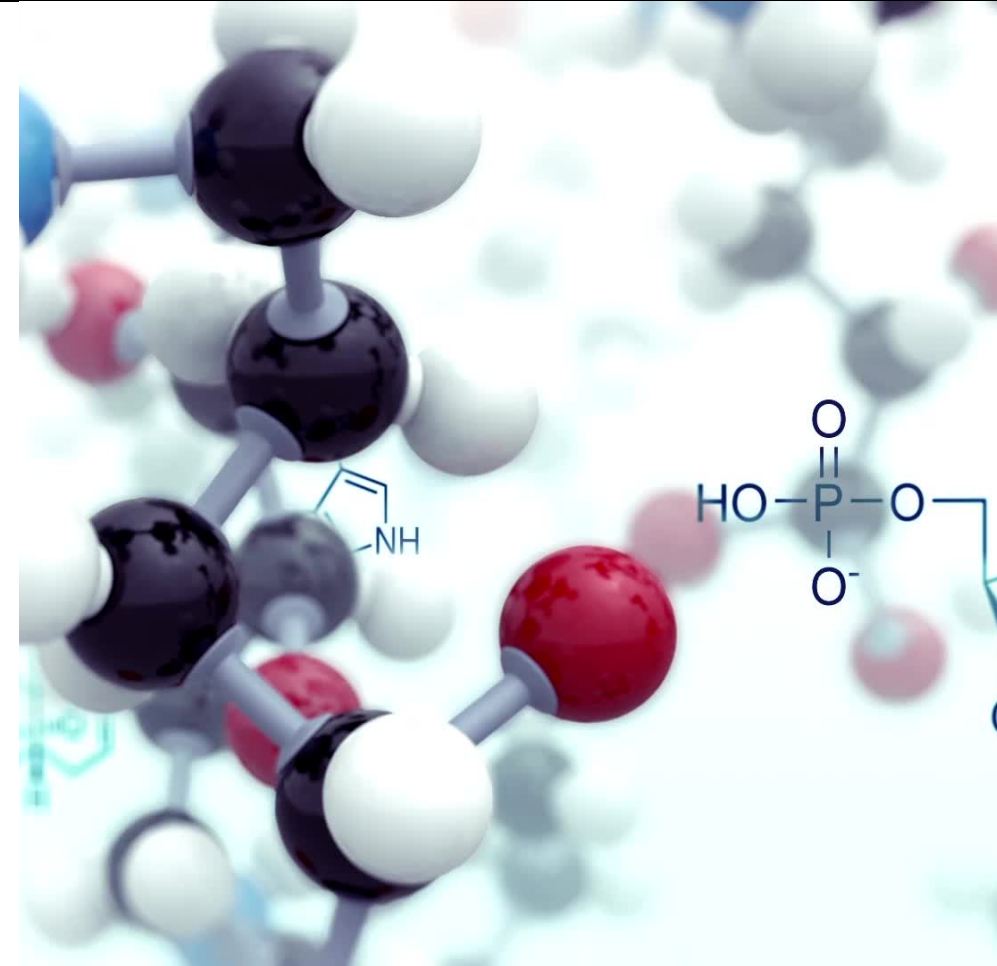


NARCOTRÁFICO ORIGEN

- 1. El consumo de sustancias y la historia de la humanidad.**
- 2. Prohibicionismo y e intereses económicos.**
- 3. Prohibicionismo y geopolítica intervencionista.**
- 4. Clasismo, racismos y políticas penales.**

NARCOTRÁFICO Y ECONOMÍA

1. La mirada prohibicionista y sus sesgos. (mirada de Estado)
2. Narcotráfico como red transnacional: producción – transporte – comercialización de drogas ilícitas. (reticular y transaccional).
3. Permite observar sus diferentes niveles y puntos de afección y relación diferentes en cada lugar (la Narcocultura).



NARCOCULTURA Y CIVILIDAD



1. Estados precarios y víctimas de corrupción.
2. Estados sin propuestas educativas eficientes.
3. Estados sin ofrecimientos para los adolescentes.
4. Políticas de estado punitivas y carcelarias para las adolescencias.

ESTADO Y PARALEGALIDAD

1. La construcción de inseguridad social.
2. La corrupción de las policías y ejércitos.
3. Crecimiento del miedo derivativo (Bauman, 2007): creer que voy a ser víctima de hechos violentos y asumir que soy vulnerable.
4. Pérdida de soberanía (plazas, parques, lugares públicos).
5. Aumento de políticas represivas de estado.

NARCO Y LA ÉPICA

1. Narrativa valórica contra la pobreza, el sometimiento al sistema y el triunfo sobre el mismo.
2. El narcomundo posee una cibernética estable: reclutamiento, selección, inducción desarrollo de carrera, sanciones.
3. Es más efectivo en la generación de riqueza y lo exhibe.
4. Puede dar la protección que no puede el Estado.



NARCOMUNDO Y ADOLESCENCIAS

- 1. Ofrece oportunidades que el mismo sistema capitalista ha valorado.**
- 2. Ofrece poder adquisitivo más eficiente que la educación**
- 3. Ofrece pertenencia.**
- 4. Ofrece identidad.**





NARCOcultura y Marketing

1. La producción musical.
2. Las series de televisión y películas.
3. La literatura.
4. Las noticias.
5. La moda al vestir.
6. Tienen un denominador común: El lujo del consumo y el consumo de lujo.

¿QUÉ HACER? PREVENCIÓN

1. Impactar en los ambientes educativos.
 - a. Consejos de profesores (Identificar en ellos mismos manifestaciones de la narcocultura)
 - b. Organizaciones de estudiantes y apoderados.
 - c. Actividades extra-curriculum
 - d. Apropiarse del espacio público





¿QUÉ HACER? PREVENCIÓN

1. Impactar en las organizaciones comunitarias.
 - a. Juntas de vecinos (elaborar protocolos de vecinos).
 - b. Actividades que permitan conocerse y convivir.
 - c. Apropiarse de los espacios públicos.



¿QUÉ HACER? PREVENCIÓN

- 1. Estimular la participación política.**
 - a. Conocer y socializar los programas políticos en espacios educativos.**
 - b. Conocer y socializar los programas políticos en espacios educativos.**
 - c. Normalizar y conectar con la política.**

¿QUÉ HACER? PREVENCIÓN



- 1. A nivel familiar y/o Acompañamiento**
 - a. Hablar sobre el consumo drogas más allá de la prohibición.**
 - b. Hablar de la intencionalidad: ¿para qué quieres consumir? ¿qué esperas sentir? ¿Qué esperas que te otorgue el consumo?**
 - c. Cuidar nuestras narrativas y objetos de consumo.**

**PARA DESCARGAR ESTE
MATERIAL Y BIBLIOGRAFÍA**



ENCONTRÉMONOS



@mardones_ibacache



Psicólogo Rodrigo Mardones



@cesistchile